



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco

CARTA-COMPROMISSO

**ENTRE AS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DE PERNAMBUCO
FILIADAS À ABAP E AO SINAPRO**

Atualização junho/2011

A presente carta visa normatizar o compromisso ético das agências de Pernambuco, abaixo assinadas, filiadas à Abap-PE e ao Sinapro-PE, as duas entidades representativas do setor no Estado de Pernambuco.

Este documento abrange os assuntos aqui relatados, com recomendações de conduta que orientem procedimentos em cada caso, uniformizando a prática a ser adotada.

Os compromissos são:

Participação em Concorrências Públicas e Privadas, Prática de Prospecção, Política Comercial, Admissão de Funcionários, Conquista de Novas Contas e Participação no Fórum.

Recomendações:

Participação em Concorrências Publica

- Analisar editais para que estejam em conformidade com a Lei 8.666, a nova Lei 12.232 de abril de 2010 e as Normas-Padrão do CENP. Quando não, cabem recursos visando improcedências impetradas por uma das entidades.

Participação em Concorrências Privadas

- Sugerir da empresa proponente a informação dos nomes das outras agências envolvidas, a fim de maior transparência e regras claras para participação.
- Apresentar todas as peças com um carimbo padrão da Abap/PE e do Sinapro/PE, registrando a propriedade intelectual da agência sobre os trabalhos apresentados (procedimento que deve ser extensivo a clientes iniciantes – educação mercadológico).
- Tratar da relação comercial após o resultado da definição da proposta técnica, de acordo com a recomendação das entidades representativas conforme modelo padrão anexo. Essa prática já vem sendo aplicada.



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco

CARTA COMPROMISSO

Prática de Prospecção

- Nos atos de prospecção, será considerada falha grave, à apresentação pela agência, de peças ou campanhas não solicitadas (as chamadas “campanhas exploratórias ou especulativas”).

Política Comercial

- Na proposta financeira, recomenda-se a preservação da cobrança dos custos internos balizados na tabela de preços do Sinapro, como defesa maior do nosso negócio, não colocando esse item, como o maior diferencial competitivo da agência, evitando com isso seja desencadeado um processo predatório e prejudicial, evidenciado pela prática do menor preço.
- Valorizar a rentabilidade da agência, nos comissionamentos convencionais reconhecidos por Lei.

Admissão de Funcionários

- Procurar informação sobre histórico do profissional nas agências participantes do Fórum Empresarial.
- Respeitar o prazo mínimo de 15 dias de aviso prévio do profissional que estiver contratando.

Aquisição de Novas Contas

- Iniciar prestação de serviço através de contrato firmado, contemplando obrigações e deveres de parte a parte (o site do Sinapro possui sugestões de modelos de contratos).
- Solicitar ao novo cliente a Carta de Credenciamento da agência, devidamente assinada pelo cliente em papel timbrado, a fim de registro nos veículos e legitimidade das Autorizações.



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco

CARTA COMPRIMISSO

Participação no Fórum

- Compreender a importância do Fórum Empresarial da Propaganda/PE, que é realizado uma vez por mês, TGI – Rua Barão de Itamaracá, 293 – Espinheiro, com a presença das agências associadas às duas entidades através de seus diretores ou, no mínimo, através de um representante da mesma.

Recife, junho de 2011.

ABAP-PE

SINAPRO-PE

ÁGORA COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA UM COMUNICAÇÃO

ALEIXO COMUNICAÇÃO

ALIANÇA COMUNICAÇÃO

AMPLA COMUNICAÇÃO

APORTE COMUNICAÇÃO

ARCOS PROPAGANDA

ATMA COMUNICAÇÃO

BM4 PROPAGANDA

CRIAÇÃO3 COMUNICAÇÃO

CASA COMUNICAÇÃO



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco

CARTA COMPROMISSO

PLANO B COMUNICAÇÃO

PUMA PUBLICIDADE

REGIONAL PUBLI

RGÁ COMUNICAÇÃO

STUDIO DOIS COMUNICAÇÃO

TRUPE COMUNICAÇÃO

INTERTOTAL COMUNICAÇÃO

ÍTALO BIANCHI COMUNICAÇÃO

LEVEL COMUNICAÇÃO

LINK COMUNICAÇÃO

LUNES COMUNICAÇÃO

M3 PROPAGANDA

MAKPLAN MARKETING

MART PET COMUNICAÇÃO

MARTA LIMA COMUNICAÇÃO

MBR COMUNICAÇÃO

MCI COMUNICAÇÃO

MMS COMUNICAÇÃO



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco

CARTA COMPROMISSO

O&M COMUNICAÇÃO

OFICINA COMUNICAÇÃO

PLANO B COMUNICAÇÃO

PUMA PUBLICIDADE



Forum Empresarial da Propaganda de Pernambuco